



LITFOOD

VIEŠOJI ĮSTAIGA KAIMO VERSLO IR RINKŲ PLĖTROS AGENTŪRA

Lietuvos Respublikos
Žemės ūkio ministerijai
skaidrumas@zum.lt

2020-02-10 Nr.2A-(4.3)-054

DĖL VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KAIMO VERSLO IR RINKŲ PLĖTROS AGENTŪROS 2019 METŲ METINĖS VEIKLOS ATASKAITOS

Vykdydami Lietuvos Respublikos Žemės ūkio ministro 2020 m. sausio 8 d įsakymą Nr. 3D-8 „Dėl Žemės ūkio ministerijos valdymo sričiai priskirtų įstaigų ir kitų valstybės biudžeto lėšas gaunančių subjektų, kurie dalyvauja įgyvendinant Žemės ūkio ministerijos strateginį veiklos planą (n–n+2)-aisiais metais, metinių veiklos planų ir ataskaitų“ Viešoji įstaiga Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūra teikia viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros 2019 metų metinę veiklos ataskaitą.

PRIDEDAMA. Viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros 2019 metų metinė veiklos ataskaita, 33 lapai.

Direktorė

Aneta Kacėnaitė

Rita Miknevičienė, tel. +370 613 08398, el. p. R.Mikneviociene@litfood.lt

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KAIMO VERSLO IR RINKŲ PLĖTROS AGENTŪROS 2019 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

2020 m. vasario 10 d.
Vilnius

Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2018 m. liepos 18 d. nutarimu Nr. 706 „Dėl viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros steigimo ir valstybės turto investavimo“ įsteigta viešoji įstaiga Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūra (toliau – Agentūra). Nustatyta, kad steigiamai Agentūrai kaip valstybės įnašas perduodamas valstybei nuosavybės teise priklausantis finansinis turtas iš Žemės ūkio ministerijai skirtų Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto bendrųjų asignavimų – 133 000 (vienas šimtas trisdešimt trys tūkstančiai) eurų. Pavesta Žemės ūkio ministerijai atstovauti valstybei kaip Agentūros steigėjai ir įgyvendinti valstybės, kaip Agentūros savininkės, turtines ir neturtines teises ir pareigas.

Agentūra yra pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, veikiantis žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo, užsienio prekybos ir metodinės pagalbos ūkio subjektams teikimo srityse. Įstaigos veiklos tikslas – tenkinant viešuosius interesus, įgyvendinti įstatymų ir kitų teisės aktų nustatyta tvarka valstybės politikos priemonės žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo ir organizavimo, eksporto skatinimo, eksporto–importo priemonių administravimo, žalio pieno pardavėjų ir žalio pieno pirkėjų nesąžiningų veiksmų perkant–parduodant žalią pieną draudimo kontrolės ir stebėsenos, žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių profesinio mokymo koordinavimo ir tautinio paveldo produktų rinkodaros priemonių kūrimo ir diegimo srityse.

Agentūra savo veikloje vadovaujasi Lietuvos Respublikos civiliniu kodeksu, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu, Lietuvos Respublikos žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros įstatymu, Lietuvos Respublikos Tautinio paveldo įstatymu, Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių-parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymu, Lietuvos Respublikos Pluoštinių kanapių įstatymu, Lietuvos Respublikos valstybės ir savivaldybių turto valdymo, naudojimo ir disponavimo juo įstatymu, Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2007 m. rugsėjo 26 d. nutarimu Nr. 1025 „Dėl valstybės ir savivaldybių turtinių ir neturtinių teisių įgyvendinimo viešosiose įstaigose“, Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2010 m. gegužės 26 d. nutarimu Nr. 598 „Dėl viešųjų įstaigų, kurių savininkė yra valstybė arba kai valstybė turi daugumą balsų visuotiniame dalininkų susirinkime, vadovų darbo apmokėjimo“, Agentūros įstatais ir kitais Lietuvos Respublikos teisės aktais, ir laikosi Viešojo sektoriaus subjekto-metinės veiklos ataskaitos ir viešojo sektoriaus subjektų grupės metinės veiklos ataskaitos rengimo tvarkos aprašo, patvirtinto Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2019 m. vasario 13 d. nutarimu Nr. 135 „Dėl Viešojo sektoriaus subjekto metinės veiklos ataskaitos ir viešojo sektoriaus subjektų grupės metinės veiklos ataskaitos rengimo tvarkos aprašo patvirtinimo“, nuostatų.

Tarp Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerijos ir Agentūros pasirašyta:

1. 2019 m. vasario 6 d. Sutartis Nr. 8P-19-027/ 4SUT-1 Žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros skatinimo programos priemonei „Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių-parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymu pavestų funkcijų vykdymas” vykdyti, 159,8 tūkst. Eur, iš jų darbo užmokesčiui - 115,0 tūkst. Eur ir turtui įsigyti – 16,0 tūkst. Eur;

2. 2019 m. vasario 6 d. Sutartis Nr. 8P-19-028/ 4SUT-2 Žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros skatinimo programos priemonės „Rinkos reguliavimo priemonių administravimas” veiklos sričiai – veiklai, susijusiai su intervencinių priemonių įgyvendinimu, finansuoti, 595,1 tūkst. Eur, iš jų darbo užmokesčiui - 451,0 tūkst. Eur ir turtui įsigyti – 19,0 tūkst. Eur;

3. 2019 m. vasario 14 d. Sutartis Nr. 8P-19-039/ 4SUT-4 Žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros skatinimo programos priemonės „Rinkos reguliavimo priemonių administravimas” veiklos sričiai – „Eksporto ir importo licencijų sistemos administravimo priemonėms vykdyti” finansuoti, 106,5 tūkst. Eur, iš jų darbo užmokesčiui - 94,0 tūkst. Eur;

4. 2019 m. vasario 14 d. Sutartis Nr. 8P-19-041/ 4SUT-5 Žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros skatinimo programos priemonės „Rinkos reguliavimo priemonių administravimas” veiklos sričiai – „Eksporto skatinimo priemonėms vykdyti” finansuoti, 290,7 tūkst. Eur, iš jų darbo užmokesčiui - 119,0 tūkst. Eur;

5. 2019 m. vasario 13 d. Sutartis Nr. 8P-19-037/ 4SUT-3 Žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros skatinimo programos priemonės „Žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių formaliojo ir neformaliojo tęstinio mokymo organizavimas” veikloms, susijusioms su žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių kvalifikacijos tobulinimo organizavimu ir vykdymu, konsultavimo įstaigų ir konsultantų akreditavimu ir tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų populiarinimu bei dalyvavimu tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų mokymo programų, tradicinių mugių sertifikavimo, tradicinių amatų meistrų atestavimo procesuose, finansuoti, 234,9 tūkst. Eur, iš jų darbo užmokesčiui - 168,0 tūkst. Eur ir turtui įsigyti – 15,0 tūkst. Eur;

6. 2019 m. kovo 27 d. Sutartis Nr. 8P-19-070/ 4SUT-9 Pažintinės žuvininkystės programos „Išauginta Europos Sąjungoje” įgyvendinimui finansuoti, 147,4 tūkst. Eur, iš jų darbo užmokesčiui - 53,0 tūkst. Eur.

Agentūros veiklos sritys:

- vykdo žemės ūkio ir maisto produktų eksporto skatinimo priemones: komercinių parodų, mugių, verslo misijų, informacinių dienų eksporto klausimais organizavimas (paraiškų rengimas, paramos administravimas, renginio organizavimas, ūkio subjektų informavimas); rinkų lietuviškų produktų eksportui analizė (ekonominiai rodikliai, paklausa-pasiūla ir kt.); informacijos ūkio subjektams eksporto klausimais teikimo organizavimas, ūkio subjektų poreikio analizė; užsienio šalių nustatytų prekybos sąlygų, procedūrų ir reikalavimų duomenų bazių administravimas; informacinių

konsultacinių seminarų, konferencijų ir mokymų apie eksporto rinkas organizavimas; dalyvavimo projektuose dėl eksporto skatinimo paieška ir organizavimas; leidinių leidyba, lietuviškų maisto produktų populiarinimas užsienio šalyse; elektroninių katalogų administravimas (virtuali mugė, partnerių duomenų bazė ir kt.);

- administruoja žemės ūkio produktų eksporto ir importo licencijų sistemą ir žemės ūkio produktų importo tarifines kvotas: pareiškėjų pateiktų paraiškų importo / eksporto licencijoms, išrašams, dublikatams, teisių perleidimui gauti administravimas; licencijų registravimas, suvedimas į elektroninę duomenų sistemą, pareiškėjų informavimas, pareiškėjų konsultavimas; pareiškėjų pateiktų paraiškų importo pagal importo tarifines kvotas licencijoms gauti administravimas; konsultavimasis su Europos Komisija, atstovavimas Europos Komisijos posėdžiuose; importo / eksporto licencijų, išrašų, dublikatų, teisių perleidimų rengimas/ išdavimas; užstatų administravimas (atlaisvinimas, nusavinimas); pranešimų apie pateiktas paraiškas licencijoms gauti, išduotas licencijas, panaudotus / nepanaudotus importuotus / eksportuotus kiekius Europos Komisijai rengimas ir siuntimas; pareiškėjų konsultavimas;

- administruoja iš Europos žemės ūkio garantijų fondo finansuojamų žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo priemones: intervencinis žemės ūkio ir maisto produktų pirkimas, saugojimas ir pardavimas iš intervencinių sandėlių; parama už privatų žemės ūkio ir maisto produktų saugojimą; laikinoji papildoma parama vaisių ir daržovių augintojams; vaisių ir daržovių bei pieno ir pieno produktų vartojimo skatinimo vaikų ugdymo įstaigose programa; parama Lietuvos vyno sektoriui;

- administruoja informavimo apie žemės ūkio ir maisto produktus ir jų pardavimo skatinimo priemones: sutarčių sudarymas; programos vykdymui skirtos informacinės medžiagos maketų vertinimas reikalavimų atitikimui; paprastųjų programų įgyvendinimo priežiūra, išlaidų kontrolė, stebėseną; programų patikros vietoje; ūkio subjektų konsultavimas rengiant programas; priemonių galimybių viešinimas;

- organizuoja ir koordinuoja trumpų maisto ir mišrių (maisto ir ne maisto) produktų tiekimo grandinių diegimą ir plėtrą, konsultuoja ir teikia metodinę pagalbą gamintojų grupėms ir kooperatinėms bendrovėms (kooperatyvams): tiekimo grandinių žemėlapių, rinkodaros priemonių kūrimas ir diegimas, tiekimo grandinių organizavimas ir veiklos koordinavimas – www.kaimasinamus.lt administravimas, tiesioginių pardavimų skatinimas, tiekėjų grupių organizavimas ir jų veiklos koordinavimas, pirkėjų grupių organizavimas ir jų veiklos koordinavimas, stacionarių turgelių tinklų organizavimas ir jų veiklos koordinavimas, mobiliųjų turgelių tinklų organizavimas ir jų veiklos koordinavimas;

- dalyvauja įgyvendinant žemės ūkio, kaimo plėtros ir žuvininkystės srities šviečiamąsias programas;

- organizuoja ir vykdo žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių kvalifikacijos tobulinimą;

mokymo programų, susijusių su žemdirbių tęstiniu profesiniu mokymu, žemės ir maisto ūkio sektoriaus gamintojų, kooperatyvų bendradarbiavimu, gaminamos produkcijos rinkodaros priemonių kūrimu ir diegimu, trumpų maisto tiekimo grandinių kūrimu, diegimu ir plėtra, kitomis kaimo plėtros politikos įgyvendinimo sritimis, rengimo ir tobulinimo organizavimas; mokymų pagal patvirtintas mokymo programas žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyviams organizavimas; mokymų pagal patvirtintas mokymo programas kokybės kontrolės vykdymas; mokymų programų sąvado administravimas; saugiųjų blankų, susijusių su kvalifikacijos ir (arba) mokymų akreditacijos patvirtinimu, leidybos organizavimas ir platinimas;

- akredituoja konsultavimo įstaigas ir konsultantus: akreditavimo paraiškų ir susijusių dokumentų vertinimas; žinių patikrinimo testų rengimo organizavimas; žinių patikrinimo renginių organizavimas; siūlomų akredituoti konsultantų sąrašų teikimas tvirtinti; akredituotų konsultavimo įmonių ir konsultantų sąvado administravimas;

- konsultuoja ir priima prašymus, ir tvarko dokumentus dėl prašymų sertifikuoti tautinio paveldo produktus, tradicinių amatų neformaliojo mokymo programas ir atestuoti tradicinių amatų meistrus; žemės ūkio ministro nustatyta tvarka organizuoja ekspertų komisijos, sudarytos teikti siūlymus žemės ūkio ministrui dėl tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų neformaliojo mokymo programų sertifikavimo ir tradicinių amatų meistrų atestavimo, posėdžius; žemės ūkio ministro nustatyta tvarka organizuoja sėkmingiausiai dirbančio tradicinio amatininko ir tradicinių amatų centro apdovanojimus; skelbia informaciją apie tautinio paveldo produktų kūrėjus, tradicinių amatų meistrus, tautinio paveldo produktus Žemės ūkio ministerijos interneto svetainėje; pagal kompetenciją populiarina tradicinius amatus, tradicines muges ir kitus renginius, užtikrina informacijos apie juos sklaidą;

- vykdo kontrolės institucijos teises ir pareigas: žalio pieno pardavėjų ir žalio pieno pirkejų nesąžiningų veiksmų perkant–parduodant žalią pieną draudimo kontrolę bei Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių–parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymo stebėseną;

Agentūra turi teisę vykdyti įstatymų nedraudžiamą bet kokią ūkinę komercinę veiklą, kuri reikalinga jos tikslams pasiekti ir yra neatsiejamai su jais susijusi, bei turėti ir įgyti kitas Lietuvos Respublikos civiliniame kodekse, įstatymuose ir šiuose įstatuose nustatytas civilines teises ir pareigas, kurios neprieštaruoja šiems įstatams ir jos veiklos tikslams.

Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2019 m. sausio 25 d. įsakymu Nr. 3D-34 „Dėl 2019 m. žemės ūkio ministerijos vykdomų programų sąmatų pagal priemones patvirtinimo“ patvirtinta 2019 metams asignavimai Agentūros vykdomų Žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros skatinimo programos (01 01) priemonės „Rinkos reguliavimo priemonių administravimas“ (01 001 02 02 20) veiklos sritims: Veiklai, susijusiai su intervencinių priemonių įgyvendinimu, finansuoti; „Eksperto skatinimo priemonėms vykdyti“ finansuoti; „Eksperto ir importo licencijų sistemos

administravimo priemonėms vykdyti“ ir priemonės „Žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių formaliojo ir neformaliojo tęstinio mokymo organizavimas“ (01 001 03 02 08) veikloms, susijusioms su žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių kvalifikacijos tobulinimo organizavimu ir vykdymu, konsultavimo įstaigų ir konsultantų akreditavimu ir tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų populiarinimu bei dalyvavimu tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų mokymo programų, tradicinių mugių sertifikavimo, tradicinių amatų meistrų atestavimo procesuose, finansuoti, ir priemonei „Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių-parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymu pavestų funkcijų vykdymas“ vykdyti (01 001 02 02 26) ir Žuvininkystės plėtros konkurencingumo programos (02 01) priemonės Pažintinės žuvininkystės programos „Išauginta Europos Sąjungoje“ įgyvendinimui finansuoti (02 001 01 01 32). Agentūra naudojo lėšas pagal tikslinę paskirtį, laikantis patvirtintų sąmatų, lėšų panaudojimas susietas su sutartyse numatytais vertinimo kriterijais (4 priedas, 1 lentelė ir 4 priedas, 2 lentelė).

Vykdydami Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2018 m. rugpjūčio 7 d. įsakymo Nr. 3D-515 „Dėl viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros įstatų patvirtinimo“ 31. punktą, atsižvelgdami į Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2019 m. kovo 1 d. įsakymu Nr. 3D-123 „Dėl žemės ūkio ministerijos 2019–2021 metų strateginį veiklos plano patvirtinimo“ patvirtintą Žemės ūkio ministerijos 2019–2021 metų strateginį veiklos planą ir Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2019 m. gegužės 22 d. įsakymu Nr. 3D-311 „Dėl viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros 2019-2021 metų strateginio veiklos plano patvirtinimo“ patvirtintą Viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros 2019–2021 metų strateginį veiklos planą, ir Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2019 m. gegužės 20 d. įsakymu Nr. 3D-308 „Dėl viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros veiklos rezultatų vertinimo rodiklių nustatymo“ nustatytus 2019 metų metinius ūkinės finansinės veiklos rodiklius, teikiame Agentūros 2019 metų veiklos ataskaitą; Dalininkų kapitalo panaudojimą 2019 metais (1 lentelė), Biudžeto išlaidų sąmatos vykdymą 2019 m. gruodžio 31 d. (2 lentelė ir 4 priedas, 1 lentelė), Agentūros 2019 metų strateginių tikslų, uždavinių ir priemonių įgyvendinimą (3 lentelė ir 4 priedas, 2 lentelė), 2019 metų metinių finansinės veiklos rodiklių įvykdymą (4 lentelė).

1 lentelė

**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KAIMO VERSLO IR RINKŲ PLĖTROS AGENTŪROS
DALININKŲ KAPITALO PANAUDOJIMAS 2019 METAIS**

Eil. Nr.	Išlaidų pavadinimas	Suma, Eur
	Nepanaudotas dalininkų kapitalas 2019-01-01	92424,29
1.	Transporto priemonių įsigijimo išlaidos	13495,00
2.	Kitų mašinų ir įrenginių įsigijimo išlaidos	44429,99
3.	Kito nematerialiojo turto įsigijimo išlaidos	3025,00
	Iš viso panaudota 2019 metais	60949,99
	Nepanaudotas dalininkų kapitalas 2019-12-31	31474,30

AGENTŪROS 2019 M. BIUDŽETO IŠLAIDŲ ŠAMATOS VYKDYMAS, EUR

Išlaidų ekonominės klasifikacijos kodas							Išlaidų pavadinimas	Eil. Nr.	Asignavimų planas, įskaitant patikslinimus		Gauti asignavimai kartu su įskaitytu praėjusių metų lėšų likučiu	Panaudoti asignavimai
									metams	ataskaitiniam laikotarpiui		
1							2	3	4	5	6	7
2							IŠLAIDOS	1	1484400,00	1484400,00	1484400,00	1479318,19
2	1						Darbo užmokestis ir socialinis draudimas	2	1017800,00	1017800,00	1017800,00	1017580,65
2	1	1					Darbo užmokestis	3	1000000,00	1000000,00	1000000,00	999983,56
2	1	1	1				Darbo užmokestis	4	1000000,00	1000000,00	1000000,00	999983,56
2	1	1	1	1			Darbo užmokestis pinigais	5	1000000,00	1000000,00	1000000,00	999983,56
2	1	1	1	1	1		Darbo užmokestis pinigais	6	1000000,00	1000000,00	1000000,00	999983,56
2	1	2					Socialinio draudimo įmokos	9	17800,00	17800,00	17800,00	17597,09
2	1	2	1				Socialinio draudimo įmokos	10	17800,00	17800,00	17800,00	17597,09
2	1	2	1	1			Socialinio draudimo įmokos	11	17800,00	17800,00	17800,00	17597,09
2	1	2	1	1	1		Socialinio draudimo įmokos	12	17800,00	17800,00	17800,00	17597,09
2	2						Prekių ir paslaugų naudojimo išlaidos	13	465500,00	465500,00	465500,00	461258,67
2	2	1					Prekių ir paslaugų naudojimo išlaidos	14	465500,00	465500,00	465500,00	461258,67
2	2	1	1				Prekių ir paslaugų naudojimo išlaidos	15	465500,00	465500,00	465500,00	461258,67
2	2	1	1	1			Prekių ir paslaugų naudojimo išlaidos	16	465500,00	465500,00	465500,00	461258,67
2	2	1	1	1	5		Ryšių paslaugų įsigijimo išlaidos	19	6200,00	6200,00	6200,00	6082,17
2	2	1	1	1	6		Transporto išlaikymo ir transporto paslaugų įsigijimo išlaidos	20	27900,00	27900,00	27900,00	27783,10
2	2	1	1	1	11		Komandiruočių išlaidos	22	46600,00	46600,00	46600,00	46277,60
2	2	1	1	1	14		Ilgalaikio materialiojo ir nematerialiojo turto nuoma (įskaitant veiklos nuomą)	24	11700,00	11700,00	11700,00	11672,75
2	2	1	1	1	16		Kvalifikacijos kėlimo išlaidos	26	2900,00	2900,00	2900,00	2655,29
2	2	1	1	1	20		Komunalinių paslaugų įsigijimo išlaidos	28	15700,00	15700,00	15700,00	15558,31
2	2	1	1	1	21		Informacinių technologijų prekių ir paslaugų įsigijimo išlaidos	29	27100,00	27100,00	27100,00	27083,77
2	2	1	1	1	22		Reprezentacinės išlaidos	30	10100,00	10100,00	10100,00	10100,00
2	2	1	1	1	30		Kitų prekių ir paslaugų įsigijimo išlaidos	32	317300,00	317300,00	317300,00	314045,68
2	8						Kitos išlaidos	122	1100,00	1100,00	1100,00	478,87
2	8	1					Kitos išlaidos	123	1100,00	1100,00	1100,00	478,87
2	8	1	1				Kitos išlaidos einamiesiems tikslams	124	1100,00	1100,00	1100,00	478,87
2	8	1	1	1			Kitos išlaidos einamiesiems tikslams	125	1100,00	1100,00	1100,00	478,87
2	8	1	1	1	2		Kitos išlaidos kitiems einamiesiems tikslams	127	900,00	900,00	900,00	278,87
2	8	1	1	1	3		Neigiama valiutos kurso įtaka		200,00	200,00	200,00	200,00
3							MATERIALIOJO IR NEMATERIALIOJO TURTO ĮSIGIJIMO, FINANSINIO TURTO PADIDĖJIMO IR FINANSINIŲ ĮSIPAREIGOJIMŲ VYKDYMO IŠLAIDOS	148	50000,00	50000,00	50000,00	50000,00
3	1	1	3				Mašinų ir įrenginių įsigijimo išlaidos	159	50000,00	50000,00	50000,00	50000,00
3	1	1	3	1	1		Transporto priemonių įsigijimo išlaidos	161	50000,00	50000,00	50000,00	50000,00
IŠ VISO								331	1534400,00	1534400,00	1534400,00	1529318,19

AGENTŪROS 2019 METŲ STRATEGINIAI TIKSLAI, UŽDAVINIAI IR PRIEMONĖS

Eil. Nr.	Strateginis tikslas/ Uždavinys/ Priemonė	Matavimo rodiklio pavadinimas	Planinės rodiklių reikšmės 2019 metais	Igyvendintų strateginių tikslų, uždavinių, priemonių rodiklių reikšmės 2019 m.	Aiškinamoji informacija *
1.	Strateginis tikslas: Skatinti žemės ūkio ir maisto produktų eksportą tarptautinėse rinkose	Eksporto rinkų pagal šalis skaičius, kuriose vyko/ vyks tarptautinės žemės ūkio, maisto produktų ir gėrimų parodos, vnt.	5	4	Šalys, eksporto rinkos, kuriose organizuojamos parodos.
1.1.	Uždavinys: Pristatyti Lietuvos gamintojus tarptautinėse rinkose, skleisti informaciją apie Lietuvos gamintojus				
1.1.1.	Priemonė: Organizuoti ir remti Lietuvos žemės ūkio ir maisto sektoriaus ūkio subjektų dalyvavimą tarptautinėse žemės ūkio ir maisto pramonės renginiuose ir parodose, vykdyti prioritetinių rinkų atranką	1. Tarptautinių parodų, mugių, kuriose bus organizuojamas Lietuvos įmonių dalyvavimas, skaičius, vnt. 2. Lietuvos įmonių (gamintojų) dalyvaujančių tarptautinėse parodose skaičius, vnt.	5	5	1. „Biofach 2019“, Niurnbergas, Vokietija, 2019 m. vasario 13-16 d.; 2. „Gulfood 2019“, Dubajus, JAE, 2019 m. vasario 17-21 d.; 3. „Foodex Japan 2019“, Tokijas, Japonija, 2019 m. kovo 5-8 d.; 4. „Sial China 2019“, Šanchajus, Kinija, 2019 m. gegužės 14-16 d.; 5. „Anuga 2019“, Kelnas, Vokietija, 2019 m. spalio 5-9 d. 1. UAB „Choco group“ 2. UAB „Malsena plus“ 3. UAB „Bioenergy LT“ 4. UAB „Biogrūdai“ 5. AB „Auga group“ 6. VŠĮ „Ekoagros“ 7. UAB „Daumantai LT“ 8. UAB „Pajuva“ 9. UAB „Ekofarm“ 10. UAB „Universal Trade“ 11. UAB „Borela“, 12. UAB „Orivega“ 13. UAB „Jovaigė“ 14. UAB „Groward Group“ 15. UAB „Granex“ 16. UAB „Grainmore“ 17. UAB „Agrosfera“ 18. AB „Kauno grūdai“ 19. UAB „Baltijos mineralinių vandenų kompanija“ 20. UAB „Vis Aqua“ 21. UAB „Litamilk“ 22. UAB „Marijampo- lės pieno konservai“

					<p>23. AB „Vilkyškių pieninė“ 24. ŽŪK „Pienas LT“ 25. UAB „Volfas Engelman“ 26. UAB „Appiproduktai“ 27. KG Group 28. AB „Pieno žvaigždės“ 29. UAB „Daumantai“ 30. UAB „Javinė“ 31. Regina Šerkšnienė 32. UAB „Varėnos pienelis“ 33. UAB „Melt - Water“ 34. UAB „Adex LT“ 35. AB „Klaipėdos pienas“ 36. UAB „Naujasis Nevėžis“ 37. UAB „Saldukas“ 38. AB „Vilniaus pergalė“ 39. UAB „Kauen craft“ 40. ŽŪB „Delikatesas“, 41. UAB „Malsena plus“ 42. UAB „Amber pasta“ 43. UAB „Vilniaus duona“ 44. UAB „Javinė“ 45. UAB „Lašų duona“ 46. UAB „Tandemus“ 47. UAB „Cerera foods“ 48. UAB „Lietuviškas midus“ 49. UAB „Vilniaus alus“</p>
		3. Suorganizuotų seminarų skaičius ūkio subjektams, vnt.	2	2	<p>1. „Lietuva ir Indija - neatrastos galimybės“, 2019 m. spalio 17 d., Vilnius. Dalyvavo: UAB „Nematekas“, UAB „Malsena Plus“, AUGA Group AB, UAB „Jovai-gė“, UAB "Iceco ledai", UAB „Tandemus“, UAB "Iceco ledai", UAB "Ice-co zuvis", AB "Vilniaus pergalė", UAB „Grain-more“, ŽŪK „Suvalkijos daržovės“, UAB Inova experts, UAB „Relo-koņ“, VšĮ Eksperto centras, UAB „Pieno žvaigždės“, AB "MV GROUP PRODUCTION", UAB Sijar, ŽŪK Baltic Caraway, Lietuvos bitininkų profesionalų asociacija "Austėja", UAB „Rivona“.</p>

					<p>2. „Lietuvos maisto sektoriaus galimybės Artimuosiuose Rytuose. Jungtiniai Arabų Emyratai“, 2019 m. gruodžio 3 d., Vilnius. Dalyvavo: UAB "FOKSAS", AB "Baltijos mineralinių vandenų kompanija", UAB "CHOCO group", AUGA group, UAB „Gusania“, AB „Vilkyškiu pieninė“, UAB "Iceco ledai", UAB „Lietuviškas midus“, UAB "Berneliai", UAB Malsena Plus, ŽŪB Nematėkas, UAB „Vis aqua“, Asociacija "Lietuvos maisto pramonė", UAB "Gudobelė", UAB "Analitika", UAB Vičiūnai ir KO, UAB "Vaisių sultys", AB "Linus Agro Group", Lietuvos žemės ūkio technikos asociacija, UAB „Melt Water“, UAB „KG Group LT“, AB "Kauno Grūdai", UAB „Baltled“, UAB „Miltonas“, UAB „Meškėnas“, UAB „MBE Baltic“, UAB „Aderlita“, AB „Vilniaus Degtinė“, UAB "Klaipėdos mėsinė", UAB „Grainmore“, UAB „Straikas“, ŽŪK Žemaitijos aruodai, Lietuvos grūdų perdirbėjų asociacija, UAB "Agrokoncerno grūdai", UAB „Raudonoji frezija“, UAB "Joniškio grūdai", UAB „Biržų Duona“, ŽŪK „Pienas LT“, UAB „Vilniaus alus“, AB "Vilkyškių pieninė", UAB "Sveikos gyvensenos institutas", ŽŪK „AgroAves group“, UAB BUGA LT, UAB „Litamilk“, UAB "Amantes", UAB „Ekofrisa“, UAB „Baltic straw“, UAB "Varėnos pienelis", UAB „Alvo prekyba“, UAB „Šerkšno Medus“, UAB „Rūta“, AB "Klaipėdos pienas", UAB „Curaltus“, AB „Pieno Žvaigždės“, UAB „Švyturys Utenos alus“, UAB „KIKA LT“</p>
--	--	--	--	--	--

2.	Strateginis tikslas: Vykdėti žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo priemones	Taikytų rinkos reguliavimo priemonių skaičius, vnt.	2	2	1. Intervencinis nugriebto pieno miltelių pirkimas, saugojimas ir pardavimas iš intervencinių sandėlių; 2. Parama už vaisių ir daržovių bei pieno ir pieno produktų vartojimo skatinimą vaikų ugdymo įstaigose.
2.1.	Uždavinys: Įgyvendinti kitas žemės ūkio rinkos reguliavimo priemones.				
2.1.1.	Priemonė: Rinkos reguliavimo priemonių administravimas, įgyvendinant žemės ūkio rinkos reguliavimo priemones	1. Vaisių ir daržovių bei pieno ir pieno produktų suvartojimo skatinimas vaikų ugdymo įstaigose, paramos gavėjų skaičius, vnt.	200 000	244 806	Įvykdymas 122 proc.; didėja pareiškėjų suinteresuotumas dalyvauti paramos programoje.
2. Intervencinis pieno produktų pirkimas, saugojimas ir pardavimas iš intervencinių sandėlių, produktų rūšių, kuriems taikyta paramos priemonė, skaičius, vnt.		1	1	Paramos priemonė taikyta nugriebto pieno milteliams.	
3. Patikrintų pareiškėjų skaičius pagal administravimo priemones, patikrų skaičius, vnt.		36	49	Įvykdymas 136 proc.	
3.	Strateginis tikslas: Administruoti Informavimo ir skatinimo programų dėl žemės ūkio produktų vidaus rinkoje ir trečiosiose šalyse	Įgyvendintų paramos programų skaičius, vnt.	2	2	1. Žemės ūkio produktams skirtų informavimo ir pardavimo skatinimo veiksmų vidaus rinkoje ir trečiosiose šalyse paramos programa; 2. Vyno rėmimo veiksmų trečiųjų šalių rinkose paramos programa.
3.1.	Uždavinys: Vykdyti informavimo ir skatinimo programų dėl žemės ūkio produktų vidaus rinkoje ir trečiosiose šalyse administravimą				
3.1.1.	Priemonė: Paramos programų administravimas	1. Žemės ūkio produktams skirtų informavimo ir pardavimo skatinimo veiksmų vidaus rinkoje ir trečiosiose šalyse paramos programa, programų skaičius, vnt.	10	12	Informavimo apie žemės ūkio produktus ir jų pardavimų skatinimo vidaus rinkoje ir trečiosiose šalyse programų sąrašas patalpintas agentūros interneto svetainėje: www.litfood.lt

		2. Vyno rėmimo veiksmų trečiųjų šalių rinkose paramos programa, programų skaičius, vnt.	1	1	UAB „Italiana LT“ paramos paraiška
		3. Patikrintų paramos pareiškėjų skaičius pagal administravimo priemonės, patikrų skaičius, vnt.	4	6	Įvykdymas 150 proc.
4.	Strateginis tikslas: Didinti žemės ūkio ir maisto produktų gamybos įmonių konkurencingumą, teikiant verslo partnerių paieškos ir konsultacijų paslaugas bei įgyvendinant žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo ir kitas priemones	Priemonių pagal veiklos sritis, skatinančių žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo ir kitų priemonių įgyvendinimą, skaičius, vnt.	3	3	1. Žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių formaliojo ir neformaliojo tęstinio mokymo organizavimas; 2. Žemės ūkio produktų eksporto ir importo licencijų sistemos administravimas; 3. Tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų populiarinimas bei dalyvavimas tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų mokymo programų, tradicinių mugių sertifikavimo, tradicinių amatų meistrų atestavimo procesuose.
4.1.	Uždavinys: Skatinti žemės ūkio, maisto produktų gamybos ūkio subjektų verslumą, produktyvumą bei įgyvendinti pagal kompetenciją žemės, maisto ūkio ir kaimo plėtros politikos nuostatas				
4.1.1.	Priemonė: Žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių formaliojo ir neformaliojo tęstinio mokymo organizavimas	1. Parengtų naujų ir (arba) atnaujintų esamų mokymo programų skaičius, vnt.	15	29	Įvykdymas 193 proc.; aktyviai įgyvendinti žemdirbių tęstiniai profesiniai mokymai.
		2. Žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių, teigiamai įvertinusių mokymo naudą, dalis, proc.	86	92	Įvykdymas 107 proc.
4.1.2.	Priemonė: Žemės ūkio produktų eksporto ir importo licencijų sistemos administravimas	1. Gautų ir suadministruotų paraiškų kiekis, proc.	100	100	Įvykdymas 100 proc.

4.1.3.	Priemonė: Tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų populiarinimu bei dalyvavimu tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų mokymo programų, tradicinių mugių sertifikavimo, tradicinių amatų meistrų atestavimo procesuose	1. Priimtų prašymų sertifikuoti tautinio paveldo produktus, tradicinių amatų neformaliojo mokymo programas ir atestuoti tradicinių amatų meistrus skaičius, prašymų skaičius, vnt.	100	68	Įvykdymas 68 proc.; užbaigtas sertifikavimo procesas 68 pareiškėjams.
4.1.4.	Priemonė: Organizuoti ir koordinuoti trumpų maisto ir mišrių (maisto ir ne maisto) produktų tiekimo grandinių diegimą ir plėtrą, konsultuoti ir teikti metodinę pagalbą gamintojų grupėms ir kooperatinėms bendrovėms (kooperatyvams)	1. Įvykusių renginių kokybės vertinimas (renginiuose dalyvavusių asmenų teigiamas įvertinimas), proc.	90	100	Įvykdymas 111 proc.
4.1.5.	Priemonė: Šviečiamosios programos „Išauginta Europos Sąjungoje“ įgyvendinimas	1. Suorganizuotų renginių skaičius, vnt.	55	90	Įvykdymas 163 proc.; Įgyvendinimo taisyklėse padidintas mokyklų skaičius; išaugo renginių skaičius.
5.	Strateginis tikslas: Vykdėti Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių – parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymo nuostatų laikymosi priežiūrą.	Patikrintų pieno supirkėjų skaičius, patikrų skaičius, vnt.	68	65	Įvykdyta 100 proc. Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių – parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, nesąžiningų veiksmų draudimo 2019 m. patikrų plano.
5.1.	Uždavinys: Tobulinti Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių – parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymo vykdymo kontrolės procesą, organizuoti veiksmų eigą, įgyvendinant įstatymo reikalavimus.				
5.1.1.	Priemonė: Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių-parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymu pavestų funkcijų vykdymas	1. Žalio pieno pirkėjų dėl Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių-parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymu laikymosi patikrinimas, procentais nuo žalio pieno pirkėjų skaičiaus	100	100	Įvykdymas 100 proc.

*Aiškinamoji informacija – nurodomos vertinimo kriterijų planinių reikšmių nepasiekimo ar viršijimo priežastys ir (ar) kita aktuali informacija.

**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KAIMO VERSLO IR RINKŲ PLĖTROS AGENTŪROS
2019 METŲ METINIAI ŪKINĖS FINANSINĖS VEIKLOS RODIKLIŲ ĮVYKDYMAS**

Eil. Nr.	Rodiklis	2019 m. planas	2019 m. įvykdymas
1.	Administruojamų paslaugų apimtis vienam įmonės darbuotojui (vidutiniam sąlyginiam), Eur	175 000	193 409
2.	Tarptautinių parodų, mugių, kuriose bus organizuojamas Lietuvos įmonių dalyvavimas, skaičius, vnt.	5	5
3.	Į mokymo procesą įdiegta naujų ir atnaujintų formaliojo ir neformaliojo tęstinio profesinio mokymo programų, vnt.	15	29
4.	Patikrintų paramos pareiškėjų skaičius pagal administravimo priemones, patikrų skaičius, vnt.	40*	55*

*Paramos pareiškėjai turi po 2-3 ugdymo įstaigas, kuriose atliekamos patikros, kai atliekama paramos pareiškėjo patikra.

Agentūra 2019 metais organizavo priemones, vadovaudamasi tarp Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerijos ir Agentūros pasirašytomis sutartimis, pagal ministerijos patvirtintas (patikslintas) 2019 metų Programos (programos priemonių) sąmatas ir atsižvelgdama tarp Nacionalinės mokėjimo agentūros prie Žemės ūkio ministerijos ir Agentūros pasirašytą bendradarbiavimo sutartį. Agentūros nustatyti vertinimo kriterijai yra uždavinio įgyvendinimo vertinimo kriterijai, kurie atsiranda tikslingai naudojant išteklius uždaviniui įgyvendinti; vertinimo kriterijų skaičius nustatytas ne mažesnis už uždavinių skaičių, vertinimo kriterijus arba kelių vertinimo kriterijų visuma leidžia įvertinti, ar pasiektas programos uždavinys (4 priedas, 2 lentelė).

Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2019 m. sausio 25 d. įsakymu Nr. 3D-34 „Dėl 2019 m. žemės ūkio ministerijos vykdomų programų sąmatų pagal priemones patvirtinimo“ numatyta valstybės biudžeto lėšos: Rinkos reguliavimo priemonių administravimui – 992 300 Eur, Žemės ūkio formaliojo ir neformaliojo tęstinio mokymo organizavimui – 234 900 Eur, Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių – parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, nesažiningų veiksmų draudimo įstatymu pavestų funkcijų vykdymui numatyta iš valstybės biudžeto – 159 800 Eur ir Pažintinės žuvininkystės programos „Išauginta Europos Sąjungoje“ įgyvendinimui – 147 400 Eur; Paramos priemonėms numatyti asignavimai – 24 763 600 Eur. (ES lėšos, valstybės biudžeto lėšos ir valstybės biudžeto lėšos, skiriamos netinkamam finansuoti iš ES fondų lėšų PVM) (4 priedas, 1 lentelė).

Agentūra, siekdama numatytų strateginių tikslų prisideda prie Žemės ūkio ministerijos 2019 – 2021 metų strateginio veiklos plano, patvirtinto žemės ūkio ministro 2019 m. kovo 1 d. įsakymu Nr. 3D-123 „Dėl žemės ūkio ministerijos 2019–2021 metų strateginio veiklos plano patvirtinimo“ vykdomos programos „Žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros skatinimas“ (01 001):

1. 1 tikslo „Didinti žemės, maisto ir miškų ūkio konkurencingumą, sukurti galimybes ekonominės veiklos kaime įvairinimui ir gyvenimo kokybės kaime gerinimui, puoselėti esamas gamtines, žmogiškąsias ir kitas vertybes”, 1 uždavinio „Užtikrinti žemės, maisto ir miškų ūkio konkurencingumo augimą” įgyvendinimo; vertinimo kriterijaus kodas (P-01.001-01-01-04), vertinimo kriterijaus pavadinimas: „Tarptautinių parodų, mugių, kuriose organizuojamas Lietuvos žemės ūkio ir maisto pramonės pristatymas, ir verslo misijų skaičius, vnt.”, 2019-ųjų metų vertinimo kriterijaus reikšmė: 10 vnt. (Agentūrai nustatyta vertinimo kriterijaus reikšmė - 5 vnt., įvykdyta - 5 vnt.);

2. 2 tikslo „Užtikrinti ir palaikyti žemės ūkio veiklos subjektų pajamas”, 2 uždavinio „Įgyvendinti žemės ūkio rinkos reguliavimo priemonės” įgyvendinimo; vertinimo kriterijaus kodas (P-01.001-02-02-01), vertinimo kriterijaus pavadinimas: „Pieno ir pieno gaminių bei vaisių ir daržovių vartojimo skatinimas vaikų ugdymo įstaigose – paramos gavėjų skaičius, vnt., 2019-ųjų metų vertinimo kriterijaus reikšmė: 220000 vnt. (Agentūrai nustatyta vertinimo kriterijaus reikšmė - 200000 vnt., įvykdyta - 244806 vnt.);

3. 3 tikslo „Formuoti ir įgyvendinti racionalią žemės, maisto ūkio ir kaimo plėtros politiką” įgyvendinimo; vertinimo kriterijaus kodas (R-01.001-03-02), vertinimo kriterijaus pavadinimas: „Žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių, teigiamai įvertinusių mokymo naudą, dalis, proc.”, 2019-ųjų metų vertinimo kriterijaus reikšmė: 86 proc. (Agentūrai nustatyta vertinimo kriterijaus reikšmė - 86 proc., įvykdyta - 92 proc.);

4. 3 tikslo „Formuoti ir įgyvendinti racionalią žemės, maisto ūkio ir Kaimo plėtros politiką”, 2 uždavinio „Įgyvendinti pagal kompetenciją nacionalinės ir ES bendrosios žemės, maisto ūkio ir Kaimo plėtros politikos nuostatas” įgyvendinimo; vertinimo kriterijaus kodas (P-01.001-03-02-05), vertinimo kriterijaus pavadinimas: „Į mokymo procesą įdiegta naujų ir atnaujintų formaliojo ir neformaliojo tęstinio profesinio mokymo programų, vnt.”, 2019-ųjų metų vertinimo kriterijaus reikšmė: 15 vnt. (Agentūrai nustatyta vertinimo kriterijaus reikšmė - 15 vnt., įvykdyta - 29 vnt.).

Siekiant tinkamai organizuoti Agentūros darbą, vykdyti pavestas funkcijas disponuojant esamais darbo ištekliais ir skirtomis lėšomis, Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2019 m. gegužės 2 d. įsakymu Nr. 3D-275 „Dėl viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros kategorijos nustatymo“ nustatyta, kad viešoji įstaiga Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūra 2019 metais priskiriama I kategorijai, Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2018 m. rugsėjo 4 d. įsakymu Nr. 3D-599 „Dėl viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros struktūros ir pareigybių sąrašo patvirtinimo“ Agentūrai patvirtinta grafinė struktūra ir pareigybių sąrašas; patvirtinta 51 pareigybė; 2019 m. gruodžio 31 d. agentūroje dirbo 48 darbuotojai : iš jų 2 – gimdymo atostogose ir 4 – vaikų auginimo atostogose. 2019 m. metams patvirtintas darbo užmokesčio fondas – 1 000 000 Eur, faktiškai panaudota – 999 983,56 Eur; darbuotojų vidutinis mėnesinis darbo užmokestis – 1574 Eur; vadovų vidutinis mėnesinis darbo užmokestis – 2886 Eur.

Agentūros veikla 2019 metais buvo organizuojama, vadovaujantis direktoriaus įsakymais, reglamentuojančiais Agentūros veiklą.

Agentūros direktoriaus funkcijas atlieka Agentūros direktorė Aneta Kacėnaitė.

KITA INFORMACIJA

Žemės ūkis ir maisto pramonė – socioekonomiškai reikšminga Lietuvos ūkinės veiklos sritis. Nors joje sugeneruojama tik apie 3 proc. nacionalinio BVP, tačiau sektoriuje dirba apie 1/10 visos šalies darbo jėgos. Žemės ūkio sektoriaus augimo užtikrinimas – tai darbo vietų išlaikymas bei kūrimas, gamybos ir perdirbimo apimčių skatinimas.

1. Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių-parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymo nuostatų vykdymas

Vertinant 2019 metus, pastebima Įstatymo įgyvendinimo nauda. Specialistai atliko 65 ūkio subjektų patikras, iš kurių 62 planinės ir 3 neplaninės. Įstatymas prevenciškai užkirto kelią pieno pardavėjams ir pirkėjams vienašališkai nutraukti ar pakeisti žalio pieno pirkimo - pardavimo sutarties sąlygas apie tai nepranešus kitai sutarties šaliai prieš 30 dienų. Lyginant su 2018 metais vis dar pasikartojantis yra 3 str. 3 d. 1 p. pažeidimas, perkant žalią pieną, atitinkantį Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro įsakymu numatytus kokybės reikalavimus, iš tos pačios žalio pieno pardavėjų grupės ir jį pristatant žalio pieno pirkėjui tokiu pačiu būdu, žalio pieno pirkimo-pardavimo sutartyse taikoma skirtinga žalio pieno pirkimo kaina (2019 metais nustatyta 2 kartus).

Įstatymas užtikrino socialinį teisingumą ir įpareigojo nepagrįstai nemažinti žalio pieno pirkimo kainos daugiau kaip 3 proc. punktais. Šiais metais Įstatymo 3 str. 3 d. 3 p. pažeidimų nebuvo nustatyta, kai 2018 metais – 2 kartus.

Agentūra, tikrindama žalio pieno pirkėjus, užtikrino Įstatymo veikimą visose pieno tiekimo grandinėse. Lyginant su 2018 metais nustatytais pažeidimais, jų pobūdžiu ir skaičiumi, 2019 metais jų buvo ženkliai mažiau. Specialistai sulaukia daugiau užklausimų dėl Įstatymo nuostatų išaiškinimo ir teisingo jų įgyvendinimo. Konsultuojant telefonu ir patikros metu padaugėjo klausimų, kurie mažina Įstatymo nuostatų taikymo pažeidimus.

Pastebėtina, kad atliekant patikras, išryškėjo priedų ir nuoskaitų prie sutartyje numatytų bazinių pieno sudėties rodiklių kainų taikymo įvairovė. Agentūros nuomone, reikėtų suregulamentuoti priedų ir nuoskaitų taikymą prie sutartyje numatytų bazinių pieno sudėties rodiklių kainų.

Apžvelgiant visų metų Įstatymo įgyvendinimą bei jo būtinybę – išvada, kad pagrindiniai Įstatymo tikslai pasiekti, Įstatymas veikia, pažeidimų mažėja, konsultacijų – daugėja. Tolesnis jo taikymas, Agentūros nuomone – tikslingas.

2. Priemonės „Rinkos reguliavimo priemonių administravimas“ pagal veiklos sritis:

2.1. „Veiklai, susijusiai su intervencinių priemonių įgyvendinimu“

Rinkos reguliavimo priemonės (intervenciniai pirkimai, privatus sandėliavimas ir kt.) naudojamos daugiau kaip rinkos apsaugos priemonės esant sutrikimams rinkose ir yra žemės ūkio sektoriaus stabilumo garantas. Agentūra pagal EK sprendimą 2019 metais pardavė nugriebto pieno miltelių intervencines atsargas, kurių pajamos sudarė 39 168 243,88 Eur.

Vykdamas Vaisių ir daržovių bei pieno ir pieno produktų vartojimo skatinimo vaikų ugdymo įstaigose programą (toliau - Programa) siekiama didinti pieno ir pieno gaminių bei vaisių ir daržovių vartojimą bei formuoti teisingos ir sveikos vaikų mitybos įpročius. Siekiant visuomenę bei ugdymo įstaigas informuoti apie Programą bei padaryti Programą veiksmingesnę, vykdomas Programos viešinimas, kuriam yra taikomos informavimo ir švietimo priemonės, kurios padėtų vaikams suvokti vaisių, daržovių bei pieno ir pieno gaminių naudą sveikatai.

Programos vaikų sveikos mitybos ugdymo vizija – tai kaip kiekvienas vaikas suvokia sveikos mitybos naudą ir reikšmę sveikatai ir gyvenimo kokybei, sugeba atskirti ir renkasi sveikatai palankius produktus, supranta vaisių, daržovių ir pieno reikšmę mityboje.

Įgyvendinant šį tikslą, keliami uždaviniai: padėti vaikams suvokti sveikos mitybos naudą ir reikšmę sveikatai ir gyvenimo kokybei; sugebėti atskirti ir rinktis sveikatai palankius produktus, suprasti vaisių, daržovių ir pieno reikšmę mityboje; taip pat išaiškinti vaikams sveikos mitybos, žemės ūkio gamybos svarbą (išskiriant vaisių, daržovių bei pieno ir pieno gaminių svarbą), šviesti vaikus apie sveikos mitybos naudą, apie visos maisto gamybos grandinės reikšmę.

Informavimo ir skatinimo programų dėl žemės ūkio produktų vidaus rinkoje ir trečiojoje šalyje administravimas

Agentūra 2019 metais administravo Informavimo apie žemės ūkio produktų ir jų pardavimų skatinimo vidaus rinkoje ir trečiojoje šalyje programas:

1. Informavimo apie Europos rapsų aliejų Lietuvoje ir Latvijoje programa (pareiškėjas – VŠĮ Baltijos maisto organizacija) 2016 m. vasario 9 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinės rinkos – Lietuva ir Latvija. Programos biudžetas – 2 889 397 Eur;

2. ES mėsos produktų informavimo ir skatinimo programa JAV ir Artimųjų rytų ir Šiaurės Afrikos rinkose (pareiškėjas – Lietuvos mėsos perdirbėjų asociacija) vykdoma nuo 2016 m. vasario 9 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinės rinkos – JAV ir Artimųjų rytų (Iranas) ir Šiaurės Afrikos rinkos (Alžyras). Programos biudžetas – 2 804 085 Eur;

3. ES alaus informavimo ir skatinimo JAV rinkoje programa (pareiškėjas – Lietuvos aludarių gildija) vykdoma nuo 2017 m. kovo 1 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinė rinka – Jungtinės Amerikos Valstijos. Programos biudžetas – 523 806 Eur;

4. ES alaus informavimo ir skatinimo Kinijos rinkoje programa (pareiškėjas – Lietuvos aludarių gildija) vykdoma nuo 2017 m. kovo 1 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinės rinka – Kinija. Programos biudžetas – 811 046 Eur;

5. ES alaus informavimo ir skatinimo Singapūro rinkoje programa (pareiškėjas – Lietuvos aludarių gildija) vykdoma nuo 2017 m. kovo 1 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinė rinka – Singapūras. Programos biudžetas – 144 079 Eur;

6. ES alaus informavimas ir skatinimo Rusijos ir Baltarusijos rinkose programa (pareiškėjas – Lietuvos aludarių gildija) vykdoma nuo 2017 m. kovo 1 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinės rinkos – Rusija, Baltarusija. Programos biudžetas – 1 256 526 Eur;

7. ES alaus informavimas ir skatinimo Pietų Afrikos Respublikos rinkose programa (pareiškėjas – Lietuvos aludarių gildija) vykdoma nuo 2017 m. kovo 1 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinės rinkos - Pietų Afrikos Respublika. Programos biudžetas – 327 104 Eur;

8. Informavimo apie ES ekologinės gamybos metodus Kinijoje ir Pietų Korėjoje programa (pareiškėjas – VšĮ Baltijos maisto organizacija) vykdoma nuo 2017 m. kovo 1 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinės rinkos - Kinija, Pietų Korėja. Programos biudžetas - 3 160 325 Eur;

9. Informavimo apie ekologiškus ES gaminius ir jų pardavimo skatinimo veiksmai Lietuvoje, Latvijoje, Estijoje, Jungtinėje Karalystėje ir Vengrijoje (pareiškėjas – VšĮ Baltijos maisto organizacija) vykdoma nuo 2018 m. kovo 1 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinės rinkos – Lietuva, Latvija, Estija, Jungtinė Karalystė ir Vengrija. Programos biudžetas – 4 061 367,20 Eur;

10. Izraeliui skirta informavimo apie Europoje gaminamą midų ir putojantį vyną su vyninių vynuogių veislių nuoroda ir pardavimo skatinimo kampanija „Europos spalvos“ (pareiškėjas – Asociacija Baltijos gėrimų pramonės aljansas) vykdoma nuo 2018 m. gegužės 1 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinė rinka – Izraelis. Programos biudžetas – 236 689,20 Eur;

11. Kinijai skirta informavimo ir pardavimo skatinimo kampanija „Europos spalvos“ apie Europoje gaminamą midų ir putojantį vyną su vyninių vynuogių veislių nuoroda. Pareiškėjas – Asociacija Baltijos gėrimų pramonės aljansas. Programa pradėta vykdyti 2019 m. gegužės 1 d.; programos trukmė – 3 metai. Tikslinė rinka – Kinija. Programos biudžetas – 470 163,40 Eur;

12. Jungtinėms Amerikos Valstijoms skirta informavimo ir pardavimo skatinimo kampanija „Europos spalvos“ apie Europoje gaminamą midų ir putojantį vyną su vyninių vynuogių veislių nuoroda. Pareiškėjas – Asociacija Baltijos gėrimų pramonės aljansas. Programa pradėta vykdyti 2019 m. gegužės 1 d., programos trukmė – 3 metai. Tikslinė rinka – JAV. Programos biudžetas – 1 727 400,00 Eur.

2.2. „Eksporto ir importo licencijų sistemos administravimo priemonėms vykdyti“

Agentūros Eksporto ir importo administravimo skyrius, vadovaudamasis 2016 m. gegužės 18 d. Komisijos deleguotuoju reglamentu (ES) Nr. 2016/1237, 2016 m. gegužės 18 d. Komisijos įgyvendinimo reglamentu (ES) Nr. 2016/1237, 2016 m. gegužės 18 d. Komisijos įgyvendinimo reglamentu (ES) Nr. 2016/1239, 2006 rugpjūčio 31 d. Komisijos reglamentu (EB) Nr. 1301/2006, 2014 m. kovo 11 d. Komisijos deleguotuoju reglamentu (ES) Nr. 907/2014, Lietuvos Respublikos pluoštinių kanapių įstatymu bei kitais Europos Sąjungos ir Lietuvos Respublikos teisės aktais, administruoja Europos Parlamento ir Tarybos reglamente ES Nr. 1308/2013 nustatytą žemės ūkio produktų eksporto ir importo licencijų sistemą ir žemės ūkio produktų importo tarifines kvotas (javų, ryžių, cukraus, alyvuogių aliejaus, tam tikrų vaisių ir daržovių, pieno produktų ir galvijienos rinkos), skirstomas pagal licencijas, nuo 2019 m. sausio 1 d. iki 2019 m. gruodžio 31 d. suadministravo 517 paraiškų licencijoms, išrašams ir teisių perleidimams gauti. EIAS išdavė 428 importo ir 2 eksporto licencijas. EIAS gavo 144 garantinius raštus, kurių suma lygi 55887920,16 Eur. EIAS Europos Komisijai išsiuntė 3139 ataskaitas. Per 2019 m. EIAS sudarė 11 sutarčių su naujais pareiškėjais dėl paraiškų importo ir eksporto licencijoms gauti elektroniniu būdu teikimo. EIAS vadovaudamasis 2013 m. gegužės 23 d. Lietuvos Respublikos pluoštinių kanapių įstatymu Nr. XII-336 per 2019 metus pateikė 16 paklausimų Informatikos Ryšių departamentui prie Lietuvos Respublikos vidaus reikalų ministerijos ir Policijos departamentui dėl pluoštinių kanapių pareiškėjų nepriekaištingos reputacijos.

2.3. „Eksporto skatinimo priemonėms vykdyti“

Žemės ūkio ir maisto produktų eksportas – viena pagrindinių iki šiol pilnai neišnaudotų šio sektoriaus augimo sąlygų, kurio potencialą gali padėti realizuoti proaktyvus Agentūros darbas.

Viena iš Agentūros prioritetinių užduočių – padėti maisto pramonės įmonėms įsitvirtinti jau atvertose eksporto rinkose skatinant aukštesnės pridėtinės vertės lietuviškų žemės ūkio ir maisto produktų eksportą į šias rinkas. Tuo pačiu - padėti atverti naujas perspektyvias rinkas ar nišas lietuviškos produkcijos realizavimui bei kurti teigiamą lietuviškų produktų įvaizdį užsienio šalyse.

Siekiamas efektyvios veiklos rezultatas - eksporto apimčių augimo skatinimas, jo kryptių bei produktų diversifikavimas.

2019 metais Lietuvos Respublikos Žemės ūkio ministerijos ir socialinių partnerių patvirtinta Kaimo plėtros ir žemės ūkio plėtros baltoji knyga numato nacionalinės politikos iššūkius, uždavinius ir veiksmus iki 2030 m. Baltojoje knygoje nustatomas tikslas, iki 2030 m. 10 proc. padidinti lietuviškų žemės ūkio ir maisto produktų eksportą (2017 m. lietuviškos kilmės eksportas sudarė 3,549 mlrd. Eur).

Agentūra vykdydama Žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros skatinimas programos priemonės „Rinkos reguliavimo priemonių administravimas“ funkciją pagal veiklos sritį „Eksporto skatinimo priemonės vykdyti“ kuria lietuviškos kilmės prekių ir paslaugų eksportui palankią aplinką; Lietuvos žemės ūkį ir maisto produktus pristatančiame stende tarptautinių parodų metu reprezentuoja Lietuvą, kaip potencialią kokybiškų bei ekologiškų maisto produktų eksportuotoją; organizuoja išvykstamąsias ir atvykstamąsias verslo misijas, kurių metu įmonių atstovams organizuojami susitikimai su potencialiais partneriais; organizuoja įmonių įsiliejimo į užsienio rinkas ir vadybinių gebėjimų stiprinimo seminarus; organizuoja dalykines verslininkų diskusijas, pristatant užsienio rinkas, aptariant konkrečią šalies specifiką, ekonominius, politinius ir kultūrinius aspektus; atlieka tiek paklausos, tiek pasiūlos rinkų, tinkančių lietuviškų produktų eksportavimui analizę, veda informacinius bei konsultacinius seminarus, konferencijas, mokymus apie lietuviškam produktui atsiveriančias eksporto galimybes; taip pat bendradarbiauja su Lietuvos ir kitų valstybių asociacijomis, Ambasadomis, konsuliniais skyriais, atstovybėmis ir kitomis su eksporto galimybių plėtra susijusiomis organizacijomis; konsultuoja įmones dėl žemės ūkio ir maisto produktų eksporto perspektyvų, pagal kompetenciją bendradarbiauja su panašią veiklą kitose šalyse vykdančiomis įstaigomis, organizuoja Lietuvos ūkio subjektų bei asocijuotų struktūrų apklausą, siekiant nustatyti ūkio subjektų prioritetines eksporto rinkas, sektorius ir išsiaiškinti poreikį dalyvauti tam tikrose tarptautinėse žemės ūkio parodose, mugėse.

Agentūra 2019 metais už parodų organizavimą gavo pajamas - 315 253,22 Eur.

3. Priemonės „Žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių formaliojo ir neformaliojo tęstinio mokymo organizavimas“ vykdymas pagal veiklos sritis:

3.1. Veikla, susijusi su žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių kvalifikacijos tobulinimo organizavimu ir vykdymu

Agentūra vykdė veiklą, pavestą Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro įsakymais:

- ekologiškai norinčių ūkininkauti asmenų ugdymas ir kompetencijų pripažinimas;
- jaunųjų ūkininkų kompetencijos ugdymo mokymo programos baigimo pažymėjimų išdavimas ir apskaita;
- augalų apsaugos produktų profesionaliųjų naudotojų, platintojų ir konsultantų atrankos, mokymo, pažymėjimų išdavimo ir apskaitos organizavimas;
- mokymo renginių ir žinių bei praktinių gebėjimų vertinimo grafikų koordinavimas;
- šakinių žemės ūkio ir kaimo plėtros sektoriaus ekspertų atranka; ūkininkavimo pradmenų mokymų koordinavimas.

Agentūra 2019 metais už mokymų organizavimą gavo pajamas - 25 223,69 Eur.

3.2. Konsultavimo įstaigų ir konsultantų akreditavimas

Konsultavimo įstaigų ir konsultantų akreditavimą vykdo Agentūra, vadovaudamasi Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2007 m. gegužės 18 d. įsakymu Nr. 3D-242 „Dėl Konsultavimo įstaigų ir konsultantų akreditacijos taisyklių patvirtinimo“ ir Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2007 m. birželio 26 d. įsakymu Nr. 3D-310 „Dėl konsultavimo įstaigų ir konsultantų akreditavimo komisijos ir darbo reglamento patvirtinimo“. Konsultavimo įstaigų ir konsultantų akreditavimas vykdomas tam, kad juridiniai ar fiziniai asmenys (konsultantai) būtų kompetentingi suteikti ūkininkams, miško valdytojams konsultacijas pagal nustatytą konsultavimo sritį. Agentūra atlieka konsultantų paraiškų vertinimą, profesinių žinių patikrinimą, organizuoja kvalifikacijos kėlimo priemones.

3.3. Tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų populiarinimas bei dalyvavimas tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų mokymo programų, tradicinių mugių sertifikavimo, tradicinių amatų meistrų atestavimo procesuose

Agentūra populiarino tautinio paveldo produktus (toliau - TP), tradicinius amatus bei dalyvavo tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų mokymo programų, tradicinių mugių sertifikavime, tradicinių amatų meistrų atestavime, atliko TP ekspertų komisijos posėdžių sekretoriato darbus, tvarkė gautus pareiškėjų dokumentus sertifikuojant tautinio paveldo produktus, atestuojant tradicinių amatų meistrus, sertifikuojant tradicinių amatų mokymo programas. 2019 metais sertifikavimui priimta prašymų – 82 vnt. (jų tarpe sėkmingiausiai dirbusių 21), sertifikuota tradicinių produktų – 171 vnt., atestuoti tradicinių amatų meistrai – 2, nesertifikuotos neformaliojo mokymo programos, bet toliau tęsiamas 3 programų sertifikavimo procesas; priimta sėkmingiausiai dirbančių tradicinių amatininkų premijavimui prašymų ir dokumentų – 19; priimta sėkmingiausiai dirbančių tradicinių amatų centrų (toliau -TAC) premijavimui prašymų ir dokumentų – 2; organizuota 3 seminarai tautinio paveldo produktų kūrėjams; konsultuota telefonu – apie 900; susirašinėta su pareiškėjais e-paštu apie 400; organizuota TP metinė konferencija; vykdytas TAC vertinimas Kelmėje ir Dargužiuose bei pristatymas ŽŪM TP ekspertų komisijoje.

3.4. Verslumo skatinimo srityje

Agentūroje buvo parengtos naujų projektų kūrimo koncepcijos Lietuvos „Kaimo tinklui“ bei dvi paraiškos „Kaimo tinklui“, dalyvauta „Kaimo tinklo“ paraiškų teikimo mokymo seminaruose. Vykdytas informacijos rinkimas apie trumpųjų maisto tiekimo grandinių sėkmingus projektus bei trumpųjų maisto tiekimo grandinių sėkmingus projektus. Vykdyta nuolatinė svetainės www.kaimasinamus.lt priežiūra. Atlikti šios platformos pertvarkymo pasirengiamieji darbai, tikslintos ūkininkų/gamintojų paskiros ir kiti duomenys. Sudaromos gamintojų/ ūkininkų grupės.

Parengtos ūkininkų apklausos platformoje bei įvykdyta apklausa. Vykdytas socialinio tinklo FB paskyros „kaimasįnamus.lt“ administravimas. Aktyviai dalyvauta su skyriaus veikla susijusių komitetų, komisijų, darbo grupių veikloje bei renginiuose, Žemės ūkio rūmų Kooperacijos veiklos komiteto posėdžiuose. Vestos derybos su VšĮ „Sveikatai palankus“ dėl bendradarbiavimo ir renginių, su „Versli Lietuva“ dėl bendradarbiavimo, su SBFOODINNO ir Lietuvos maisto institutu dėl bendradarbiavimo, su KTU Mechanikos fakulteto vadovybe dėl galimo bendradarbiavimo. Atliktas „Baltosios knygos“ darbo plano veiklų planuojamų VšĮ KVIRPA VSTPS užduočių ir darbų planavimas. Dalyvauta susitikime – forume su vynuogininkų asociacijos atstovais ir konsultacijos, padarytas pranešimas apie galimą pagalbą. Dalyvauta ūkininkų renginyje „Sūduvos kraitė“, tarptautinėje „Leader“ konferencijoje Kaune dėl ateities galimybių, parodoje „Rinkis prekę lietuvišką“, keistasi kontaktais, vykdytas prisistatymas, atliktos nuomonių apklausos. Derėtasi su „socialinio verslo“ atstovais. Dalyvauta konferencijoje – „dirbtuvėse“ apie „Išmaniuosius kaimus“. Atlikti organizaciniai 3-jų seminarų skirtų tautinio paveldo meistrams darbai: pirkimo paraiškų rengimas ir derinimas, dalomosios medžiagos spausdinimas bei parengimas ir kiti susiję darbai. Vykdytos seminarų dalyvių paieškos pagal tikslinę grupę – kontaktinės informacijos paieška, galimų dalyvių informavimas ir t.t.

Agentūroje dirba kvalifikuoti ir ilgametę darbo patirtį turintys darbuotojai. 2019 metais darbuotojai kėlė kvalifikaciją konsultavimo, viešųjų pirkimų, komandos formavimo srityse; buvo įdiegtos dvi naujos programos: Personalo, biudžeto ir apskaitos sistema „STEKAS“ bei Dokumentų valdymo sistema „Avilys“.

Agentūra vykdydama jai pavestas funkcijas ir priskirtas veiklas komunikuoja su socialiniais-ekonominiais partneriais (klientais), kuriuos sudaro Lietuvos žemės ūkio ir maisto pramonės atstovai, valstybinio ir regioninio lygmens institucijos.

Agentūros veikla organizuojama vadovaujantis Dalininkų susirinkimo patvirtinta Agentūros veiklos strategija, Agentūros direktoriaus 2019 m. rugpjūčio 2 d. įsakymo Nr. VI-89 „Dėl viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros darbo reglamento patvirtinimo“ 13. p. patvirtinta nuostata: „Struktūriniai padaliniai rengia ir vykdo Agentūros veiklos strategiją bei atsiskaito už jos įgyvendinimą, rengdami metinę veiklos ataskaitą.“ Agentūros struktūrinių padalinių vadovai stebi ir vertina, ar darbuotojai vykdo prisiimtus įsipareigojimus; atsakingi už priemones darbuotojai stebi ir vertina bendruosius rezultatus. Agentūroje peržiūrima ir vertinama rizikos veiksniai bei galimybės.

Viešojo įstaiga Kaimo verslo ir rinkų plėtros Agentūra atitinka reguliuojančiuose teisės aktuose apibrėžtus reikalavimus ir įvykdė 2019 metams užsibrėžtus tikslus ir rodiklius.

Direktorė



Aneta Kacėnaitė

1.1.3.	2019 m. vasario 14 d. Sutartis Nr. 8P-19-039/4SUT-4 Žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros skatinimo programos priemonė "Rinkos reguliavimo priemonių administravimas" veiklos srčiai "Eksporto ir importo licencijų sistemos administravimo priemonės vykdyti" finansuoti.	106500,00	106500,00	94000,00	0,00	0,00	0,00	106160,45	106160,45	94000,00	0,00	0,00
	VB lėšos	106500,00	106500,00	94000,00				106160,45	106160,45	94000,00		
	ES lėšos	0,00						0,00				
	BF lėšos	0,00						0,00				
	PI lėšos	0,00						0,00				
	KT lėšos	0,00						0,00				
1.1.4.	2019 m. vasario 14 d. Sutartis Nr. 8P-19-041/4SUT-5 Žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros skatinimo programos priemonė "Rinkos reguliavimo priemonių administravimas" veiklos srčiai - "Eksporto skatinimo priemonės vykdyti" finansuoti.	290700,00	290700,00	119000,00	0,00	0,00	0,00	289674,78	289674,78	118983,56	0,00	0,00
	VB lėšos	290700,00	290700,00	119000,00				289674,78	289674,78	118983,56		
	ES lėšos	0,00						0,00				
	BF lėšos	0,00						0,00				
	PI lėšos	0,00						0,00				
	KT lėšos	0,00						0,00				
1.1.5.	2019 m. vasario 13 d. Sutartis Nr. 8P-19-037/4SUT-3 Žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros skatinimo programos priemonė "Žemės ūkio formaliojo ir neformaliojo tęstinio mokymo organizavimas".	234900,00	219900,00	168000,00	15000,00	0,00	0,00	234671,36	219671,36	168000,00	15000,00	0,00
	VB lėšos	234900,00	219900,00	168000,00	15000,00			234671,36	219671,36	168000,00	15000,00	
	ES lėšos	0,00						0,00				
	BF lėšos	0,00						0,00				
	PI lėšos	0,00						0,00				
	KT lėšos	0,00						0,00				
1.2.	2019 m. kovo 27 d. Sutartis Nr. 8P-19-070/4SUT-9 Pazintinės žuvininkystės programos "Išauginta Europos Sąjungoje" įgyvendinti finansuoti.	147400,00	147400,00	53000,00	0,00	0,00	0,00	144028,78	144028,78	53000,00	0,00	0,00
	VB lėšos	147400,00	147400,00	53000,00				144028,78	144028,78	53000,00		
	ES lėšos	0,00						0,00				
	BF lėšos	0,00						0,00				
	PI lėšos	0,00						0,00				
	KT lėšos	0,00						0,00				

1.3.	Žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros skatinimo programa - Agentūros administruojamos priemonės	24763600,00	24763600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	22017375,28	22017375,28	0,00	0,00	0,00
	VB lėšos	1457000,00	1457000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	946733,60	946733,60	0,00	0,00	0,00
	ES lėšos	20095000,00	20095000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	17868407,80	17868407,80	0,00	0,00	0,00
	BF lėšos	32116000,00	32116000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3202233,88	3202233,88	0,00	0,00	0,00
	PI lėšos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	KT lėšos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.1.	Finansinės išlaidos, susijusios su intervencinių produktų pirkimu	65000,00	65000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	64992,83	64992,83	0,00	0,00	0,00
	VB lėšos	0,00	0,00						0,00	0,00			
	ES lėšos	0,00	0,00						0,00	0,00			
	BF lėšos	65000,00	65000,00						64992,83	64992,83			
	PI lėšos	0,00	0,00						0,00	0,00			
	KT lėšos	0,00	0,00						0,00	0,00			
1.3.2.	Techninės išlaidos, susijusios su intervencinių produktų pirkimu	707500,00	707500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	306312,95	306312,95	0,00	0,00	0,00
	VB lėšos	136000,00	136000,00						53161,76	53161,76			
	ES lėšos	521000,00	521000,00						202710,83	202710,83			
	BF lėšos	50500,00	50500,00						50440,36	50440,36			
	PI lėšos	0,00	0,00						0,00	0,00			
	KT lėšos	0,00	0,00						0,00	0,00			
1.3.3.	Pieno suvartojimo skatinimas	3107000,00	3107000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3057211,94	3057211,94	0,00	0,00	0,00
	VB lėšos	564000,00	564000,00						525161,51	525161,51			
	ES lėšos	1186000,00	1186000,00						1183605,75	1183605,75			
	BF lėšos	1357000,00	1357000,00						1348444,68	1348444,68			
	PI lėšos	0,00	0,00						0,00	0,00			
	KT lėšos	0,00	0,00						0,00	0,00			
1.3.4.	Žemės ūkio produktams skirtų informavimo ir pardavimo skatinimo veiksmų vidaus rinkoje ir trečiojoje šalyse paramos schema	4696000,00	4696000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2427322,49	2427322,49	0,00	0,00	0,00
	VB lėšos	369000,00	369000,00						0,00	0,00			
	ES lėšos	3940000,00	3940000,00						2040596,92	2040596,92			
	BF lėšos	387000,00	387000,00						386725,57	386725,57			
	PI lėšos	0,00	0,00						0,00	0,00			
	KT lėšos	0,00	0,00						0,00	0,00			
1.3.5.	Vaisių vartojimo skatinimo mokyklose programa	2169000,00	2169000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2147988,84	2147988,84	0,00	0,00	0,00
	VB lėšos	388000,00	388000,00						368410,33	368410,33			
	ES lėšos	1146000,00	1146000,00						1145026,19	1145026,19			
	BF lėšos	635000,00	635000,00						634552,32	634552,32			
	PI lėšos	0,00	0,00						0,00	0,00			
	KT lėšos	0,00	0,00						0,00	0,00			

Kitos veiklos finansavimas											
3.	Kitą veiklą:	18000,00	18000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	16088,88	0,00	0,00
3.1.	Mokymų pajamos								16088,88		0,00
	VB lėšos	0,00							0,00		
	Pl lėšos	0,00							0,00		
	UP	18000,00	18000,00						16088,88		
	KT lėšos	0,00							0,00		
3.2.	Kitą veiklą:	290000,00	290000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	313946,88	0,00	0,00
	Parodų organizavimo pajamos										
	VB lėšos	0,00							0,00		
	Pl lėšos	0,00							0,00		
	UP	290000,00	290000,00						313946,88		
	KT lėšos	0,00							0,00		

1 Finansavimo šaltiniai: ES (TF) – Europos Sąjungos lėšos, kai veikia tiesiogiai finansuojama iš Europos Sąjungos biudžeto, ES (KTA) – Europos Sąjungos lėšos, kaip veikia finansuojama iš kitų institucijų kuruojamų ES struktūrinių fondų, BF – bendrojo finansavimo lėšos, VB – valstybės biudžeto lėšos, UP – uždirbtos pajamos, Pl – pajamų įmokos, KT – kitos įstaigos lėšos.

Žemės ūkio ministerijos valdymo srčiai priskirtu įstaigų ir kitu valstybės biudžeto lėšas gaunančių subjektų, kurie dalyvauja įgyvendinant Žemės ūkio ministerijos strateginį veiklos planą (n-n-2)-aisiais metais, metinių veiklos planų ir ataskaitų 4 priedas

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KAIMO VERSLO IR RINKŲ PLĖTROS AGENTŪROS 2019-ŪJŲ METŲ VEIKLOS ATASKAITA
ŽEMĖS ŪKIO MINISTERIJOS PROGRAMOS PRIEMONIŲ, PRIE KURIŲ ĮGYVENDINIMO PRISIEDA ĮSTAIGA, ASIGNAVIMŲ PANAUDOJIMAS

Priemonės kodas	Veikimo Nr.	Veiksmo pavadinimas	Vertinimo kriterijai	Mato vnt.	Siekimo reikšmė	Faktinė reikšmė	Komentaras	Atsakingi vykdytojai		Išvadyto terminas (kv.)	Finansavimo šaltinis ²	Panaudoti asignavimai (Eur)				
								Darbuotojai, padaliniai	Darbuotojų skaičius			Išlaidos				
												Iš viso	Iš ju DU	Iš viso iš ju VIP		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13=14+16	14	15	16	17
Žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros skatinimo programa (01 01)																
01 001 02 02 26	1. "Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių-parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiams, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymu pavestų funkcijų vykdymas"															
1		Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių - parduoančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiams, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymu pavestų funkcijų vykdymas ⁴	Žalio pieno pirkėjų dėl Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių - parduoančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiams, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymu pavestų funkcijų vykdymas ⁴	proc. nuo žalio pieno pirkėjų skaičiaus	100	100	Ivykdymas 100 proc.	L. Markūnaitė, L. Zubielienė, PRPS	2	I-IV	ES, BF, VB, PJ, Iš viso:	1598000,00	1438000,00	1150000,00	160000,00	0,00
01 001 02 02 20	2. "Rinkos reguliavimo priemonių administravimas"															
01 001 02 02 20	2.1. "Rinkos reguliavimo priemonių administravimas" veiklos srčiai - veiktai, susijusiai su intervencinių priemonių įgyvendinimu, finansuoti.															
P-01.001-02-02-01	2.1.1.	Vaisių ir daržovių bei pieno ir pieno produktų suvartojimo skatinimas vaikų ugdymo įstaigose	Paramos gavėjų skaičius	vnt.	200000	244806	Ivykdymas 122 proc.	V. Basistienė, L. Jucaitienė, N. Šarnuolienė, D. Pipraitė, V. Grincevičienė, J. Šurina, RPAS	6	I-IV	ES, BF, VB, PJ, Iš viso:	594982,81	575982,81	451000,00	190000,00	0,00
2.1.2.		Intervencinis pieno produktų pirkimas, kuriems taikyta saugojimas ir pardavimas iš intervencinių sandėlių	Produktų rūšių, kuriems taikyta paramos priemonė, skaičius	vnt.	1	1	Ivykdymas 100 proc.	V. Kardelytė, RPAS	1	I-IV	ES, BF, VB, PJ, Iš viso:	594982,81	575982,81	451000,00	190000,00	0,00

2.1.3.	Zemės ūkio produktams skirtų informavimo ir pardavimo skatinimo veiksmų vidaus rinkoje ir trečiojoje šalyje paramos programa	Programų skaičius	vnt.	10	12	Ivykdymas 120 proc.	M. Musteikis, N. Subačienė, A. Grigaravičė, PAS	3	1-IV								
2.1.4.	Vyno reūnimo veiksmų trečiųjų šalių rinkose paramos programa	Programų skaičius	vnt.	1	1	Ivykdymas 100 proc.	M. Musteikis, A. Grigaravičė, N. Subačienė, PAS	3	1-IV								
01 001 02 02 20	2.2. "Rinkos reguliavimo priemonių administravimas" veiklos sritys – "Eksporto ir importo licencijų sistemos administravimo priemonėms vykdyti" finansuoti.						G. Karaliūtė, ŽŪM Tarptautinių reikalų ir eksporto skatinimo skyriaus vyr. specialistė						0,00	106160,45	94000,00		
							ES						0,00				
							BF										
							VB						106160,45	106160,45	94000,00		
							PI						0,00				
							Iš viso:						106160,45	106160,45	94000,00	0,00	0,00
01 001 02 02 20	2.2.1. Eksporto ir importo licencijų sistemos administravimo priemonėms vykdyti	Gautų ir suadministruotų paraiškų kiekis	proc.	100	100	Ivykdymas 100 proc.	S. Pusuvašis, E. Bartasevičiūtė, R. Kasarauškaitė, EIAS	3	1-IV								
01 001 02 02 20	2.3. "Rinkos reguliavimo priemonių administravimas" veiklos sritys – "Eksporto skatinimo priemonėms vykdyti" finansuoti.						G. Karaliūtė, ŽŪM Tarptautinių reikalų ir eksporto skatinimo skyriaus vyr. specialistė										
							ES						0,00				
							BF										
							VB						289674,78	289674,78	118983,56		
							PI						0,00				
							Iš viso:						289674,78	289674,78	118983,56	0,00	0,00
P-01 001-01-01-04	2.3.1. Eksporto skatinimo priemonėms vykdyti	Tarptautinių parodų, mugių, kuriose bus organizuojamas Lietuvos įmonių dalyvavimas, skaičius	vnt.	5	5	Ivykdymas 100 proc.	J. Gecevičienė, A. Priegauskaitė, PVMOS	2	1-IV								
		Ūkio subjektams suorganizuotų seminarių skaičius	vnt.	2	2	Ivykdymas 100 proc.	J. Gecevičienė, A. Priegauskaitė, PVMOS	2	1-IV								
		Pagal Ministerijos užklaulusimus (tame tarpe pateiktus ir elektroniniais ryšio priemonėmis), ne vėliau kaip per 5 darbo dienas nuo paklausimo apie atitinkamų žemės ūkio ir maisto produktų rinkas, parengta ir pateikta informacija, 100 proc. atsakymas į užklaulus pateikiant informaciją prašomais terminais	proc.	100	100	Ivykdymas 100 proc.	J. Gecevičienė, A. Priegauskaitė, PVMOS	2	1-IV								
01 001 03 02 08	3. "Žemės ūkio formaliojo ir neformaliojo tęstinio mokymo organizavimas"						D. Liutikas, ŽŪM Mokslo ir inovacijų skyriaus vedėjas										
							ES						0,00				
							BF						0,00				
							VB						234671,36	219671,36	168000,00	15000,00	
							PI						0,00				
							Iš viso:						234671,36	219671,36	168000,00	15000,00	0,00
P-01 001-03-02-05	3.1. Žemės ūkio ir kaimo pietros dalyvų kvalifikacijos tobulinimo organizavimas	Parengtų naujų ir (arba) atnaujintų esamų mokymo programų skaičius	vnt.	15	29	Ivykdymas 193 proc.: aktyviai įgyvendinti žemdirbių tęstiniai profesiniai mokymai.	A. Grigaiūnas, J. Spruntullerė, MOS	2	1-IV								

Žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros skatinimo programa (01 01)									
Žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros skatinimo programa - Agentūros administruojamos priemonės									
01 001 02 02 01	Finansinės išlaidos, susijusios su intervencinių produktų pirkimu								
		RPAS, PAS, PKS, BAS	I-IV ketv.		ES 17290814.93	17290814.93	0,00	0,00	0,00
					BF 3157241,05	3157241,05	0,00	0,00	0,00
					VB 1011726,43	1011726,43	0,00	0,00	0,00
					PI 0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					Iš viso: 21459782,41	21459782,41	0,00	0,00	0,00
					ES 0,00				
					BF 0,00				
		RPAS, BAS	I-IV ketv.		VB 64992,83	64992,83			
					PI 0,00				
					Iš viso: 64992,83	64992,83	0,00	0,00	0,00
01 001 02 02 02	Nuostolis, susijęs su intervencinių produktų pirkimu								
		RPAS, BAS	I-IV ketv.		ES 717078,12	717078,12			
					VB 0,00				
					PI 0,00				
					Iš viso: 717078,12	717078,12	0,00	0,00	0,00
01 001 02 02 03	Techinės išlaidos, susijusios su intervencinių produktų pirkimu								
		RPAS, PKS, BAS	I-IV ketv.		ES 202710,83	202710,83			
					BF 50440,36	50440,36			
					VB 53161,76	53161,76			
					PI 0,00				
					Iš viso: 306312,95	306312,95	0,00	0,00	0,00
					ES 1183605,75	1183605,75			
		RPAS, PKS, BAS	I-IV ketv.		BF 1348444,68	1348444,68			
					VB 525161,51	525161,51			
					PI 0,00				
					Iš viso: 3057211,94	3057211,94	0,00	0,00	0,00
01 001 02 02 06	Žemės ūkio produktams skirtų informavimo ir pardavimo skatinimo veiksmų vidaus rinkoje ir trečiuosiose šalyse paramos schema								
		PAS, PKS, BAS	I-IV ketv.		ES 2040596,92	2040596,92			
					BF 386725,57	386725,57			
					VB 0,00				
					PI 0,00				
					Iš viso: 2427322,49	2427322,49	0,00	0,00	0,00
01 001 02 02 09	Vyno rėmimo veiksmai trečiųjų šalių rinkose								
		PAS, PKS, BAS	I-IV ketv.		ES 12758,24	12758,24			
					BF 0,00				
					VB 0,00				
					PI 0,00				
					Iš viso: 12758,24	12758,24	0,00	0,00	0,00
01 001 02 02 10	Vaisių vartojimo skatinimo mokyklose programa								
		RPAS, PKS, BAS	I-IV ketv.		ES 1145026,19	1145026,19			
					BF 634552,32	634552,32			
					VB 368410,33	368410,33			
					PI 0,00				
					Iš viso: 2147988,84	2147988,84	0,00	0,00	0,00
01 001 02 02 30	Intervenciniuose valstybės sandėliuose saugomų žemės ūkio produktų nuvertėjimas								
		RPAS, BAS	I-IV ketv.		ES 12706117,00	12706117,00			
					BF 0,00				
					VB 0,00				
					PI 0,00				
					Iš viso: 12706117,00	12706117,00	0,00	0,00	0,00

p. 5. toliau nuosekliai surašomos visos strateginio veiklos plano programos ir priemonės, prie kurių įgyvendinimo prisidėjo štaiga.

1. Komentaras dėl veiksmo rodiklio neįgyvendinimo, nepakankamo įgyvendinimo.

2. Finansavimo šaltiniai: ES – Europos Sąjungos lėšos, BF – bendrojo finansavimo lėšos, VB – valstybės biudžeto lėšos, PI – pajamų įmokos

Sutrumpinimai:

Agentūra – Vėšioji įstaiga Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūra
EK – Europos Komisija
ŽŪM – Žemės ūkio ministerija
NMA – Nacionalinė mokėjimo agentūra prie Žemės ūkio ministerijos
PVMOS – Parodų ir verslo misijų organizavimo skyrius
RPAS – Rinkos priemonių administravimo skyrius
PAS – Programų administravimo skyrius
PKS – Paramos kontrolės skyrius
EIAS – Eksporto ir importo administravimo skyrius
MOS – Mokymų organizavimo skyrius
VSTPS – Verslumo skatinimo ir tautinio paveldo skyrius
PRPS – Pieno rinkos priežiūros skyrius
BAS – Biudžeto ir apskaitos skyrius

Žemės ūkio ministerijos valdymo sričiai priskirti įstaigų ir kitų valstybės biudžeto lėšas gaunančių subjektų, kurie dalyvauja įgyvendinant Žemės ūkio ministerijos strateginį veiklos planą (n-n+2)-aisiais metais, metų veiklos planų ir ataskaitų 4 priedas

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KAJIMO VERSLO IR RINKŲ PLĖTROS AGENTŪROS 2019-ŪJU METŲ VEIKLOS ATASKAITA

PROJEKTIŠĖS IR KITOS VEIKLOS FINANSAVIMAS

Veiksamo Nr.	Veiksamo pavadinimas	Vertinimo kriterijai	Mato vnt.	Siekta reikšmė	Faktinė reikšmė	Komentaras ¹	Atsakingi vykdytojai		Ivykdymo terminas (ketv.)	Finansavimo šaltinis ²	Panaudoti asignavimai (Eur)			Turtas iš jų V/P		
							Darbuotojai, padaliniai	Darbuotojų skaičius			Iš viso	Iš viso	Iš jų DU		Iš viso	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12=13+15	13	14	15	16	
Projektinės ir kitos veiklos pavadinimas - Mokymų organizavimas																
							K. Mockutė, MOS			ES (TF) ES (KTA) BF VB UP PI KT Iš viso:	0,00 0,00 0,00 0,00 16088,88 0,00 0,00 16088,88					
1.																
2.																
3.																
Projektinės ir kitos veiklos pavadinimas - Parodų organizavimas																
										ES (TF) ES (KTA) BF VB UP PI KT Iš viso:	0,00 0,00 0,00 0,00 313946,88 0,00 0,00 313946,88					
1.																
2.																
3.																
p. s. toliau nuosekliai surašomi visi projektai ar kita planuojama veikla.																

1 Komentaras dėl veiksmo rodiklio neįgyvendinimo, nepakankamo įgyvendinimo.

2 Finansavimo šaltiniai: ES (TF) – Europos Sąjungos lėšos, kai veikla tiesiogiai finansuojama iš Europos Sąjungos biudžeto, ES (KTA) – Europos Sąjungos lėšos, kaip veikia finansuojama iš kitų institucijų kuruojamų ES struktūrinių fondų, BF – bendrojo finansavimo lėšos, VB – valstybės biudžeto lėšos, UP – pajamų įmokos, PI – pajamų įmokos, KT – kitos įstaigos lėšos